

## FICHE LIVRE

### CULTURE D'ENTREPRISE DES RACINES ET DES HOMMES



#### François ENIUS

---

Et si la culture d'entreprise constituait le véritable moteur invisible de la stratégie ?

À travers une approche profondément humaine et opérationnelle, François ENIUS démontre que les entreprises performantes ne construisent pas leur développement contre leur histoire mais à partir de celle-ci.

Ce livre explore la manière dont les valeurs, les pratiques, les comportements collectifs et les choix des dirigeants façonnent durablement l'identité d'une organisation.

Entre stratégie, management, confiance et adhésion, chaque chapitre éclaire les mécanismes qui permettent à une entreprise de grandir sans perdre son âme.

---

#### Les grandes thématiques du livre

- culture d'entreprise
- leadership
- stratégie, management
- confiance
- gouvernance
- ADN organisationnel
- transformation
- adhésion collective
- valeurs, décision
- comportements humains
- intelligence collective
- changement
- identité d'entreprise

### Un ouvrage destiné à

- dirigeants
- entrepreneurs
- managers
- CODIR
- responsables RH
- consultants
- coachs
- accompagnants du changement
- étudiants en management et stratégie

---

### Informations pratiques

**Auteur :** François ENIUS

**Éditeur :** Afnor Editions

**Prix :** 18 €

**ISBN :** 978-2-12-465636-3

---

### Citations clés

« Une entreprise qui oublie ses racines finit souvent par perdre sa direction. »

« La culture ne se décrète pas : elle se vit dans les pratiques du quotidien. »

« Le dirigeant incarne toujours la culture de son entreprise. »

« Les stratégies qui fonctionnent sont celles qui respectent le passé commun. »

« La confiance est le premier socle de l'adhésion collective. »

---